

中堅・中小企業の広報、大学・学生の皆様。 はじめよう、サステナブルへ出来ること。

2010年設立以来、企業と学生の持続可能なコミュニケーション課題に対する支援、
新たな企画開発の支援、学生の実践的な学力育成支援に向けた活動をしています。



コミュニケーション



エデュケーション



コミュニケーションで中小企業と学生の潤滑油に
NPOサステナブル・プラットフォーム



Z世代によるSDGs評価

サスレビ 1.0



Sustainable Review



2008-2018



ECO REPORT
WAY 21



CSR/環境報告書を通して
次世代リーダーを育成する
教育プログラム

大企業を中心に
延べ72企業を分析・評価
延べ58企業と意見交換の実績



2016-2020



2010-現在



企業が次世代を担う学生と協働し
CSRレポートを企画・制作

Since 2010

就活学生の実践・実務的教育の支援

大学/学生
×
企業



企業研究



SDGs評価



企画プレゼン



エコプロ

武蔵野大学 発展フィールドスタディーズ

SDGsは企業基点より社会基点で

●インサイドアウトアプローチ:企業基点

→ 自社が現在やっていること
できることを出発点として
目標を決めていく

◎アウトサイドインアプローチ:社会基点

→ 外部環境分析からはじめて
自社に出来ることを
検討し、目標をきめていく



2016年3月にGRI、国連グローバル・コンパクト、持続可能な開発のための世界経済人会議の3団体が共同で作成した、企業向けのSDGsの導入指南書



▲当NPO法人会員企業3社の社長と学生との対話による実験【開発中】(2021/7) ▲

サステナブル・プラットフォームの存在意義

